

フィールドマネージャー(FM)

フィールドリーダー(FL)

フィールドサポーター(FS)

フィールドプレイヤー(FP)

■フィールドマネージャー (FM)

現場運営の責任者。運営に伴い、複数名のFLのマネジメントや、クライアントとのトップ商談をする。

店舗は全国数百店舗あり、プロジェクトによってはメンバー数は300名を超す。率いるプロジェクトのPDCAから商談までマルチなスキルが求められ、フィールドリーダーで身に着けたスキルを活かして活躍。

■フィールドリーダー (FL)

店舗を複数担当し、店舗運営業務や、営業チームのリーダー、SV、店舗リーダーやスタッフのマネジメント業務。

メンバー数は10名～30名程度。フィールドサポーターとして幅広いスキルを身に着けた次のステップとして、より多くのメンバーを率いてフィールドリーダーとして活躍。

■フィールドサポーター (FS)

クライアントの課題解決、職場環境の改善、スタッフのサポート

販売実績の向上などを行う。

フィールドプレイヤーで販売・営業経験を積み、スキルを身に着けてからはフィールドサポーターとして活躍。

■フィールドプレイヤー (FP)

販売、接客、営業などの業務を行う。

入社後はまずフィールドプレイヤーとして業務を覚え、活躍。

まずはフィールドプレイヤー (FP)からスタートし、その後FSへ